

# 創業者育成セミナー

## 企業経営の基本と経営計画の作成

過去の延長線上に未来はなく、ユニーク差が未来を創る



### 内 容

1. 企業経営とは何か
2. 企業の損得の見方と利益シミュレーション
3. 経営計画の作りかた
4. 経営計画の演習

<b>1 . 企業経営とは何か</b>	
<b>1 ) 市民社会における経営活動</b>	
企業を取巻く環境	1
企業環境変化と品質保証	2
お客はわがまま 価値観が変わった	3
壁ぶち当たり現象をブレイクスルーする	4
<b>2 ) 企業創業の目的を追求する</b>	
事業ビジョンの作りかた	5
創業を失敗しないために	6
経営を失敗しないために	7
<b>3 ) 経営を戦略で考える</b>	
企業活動の目的追及	8
デカルト思考とブレイクスルー思考	9
経営基本方針と経営計画	10
目標の持ち方	11
基本方針の作りかた	12
<b>2 . 企業の損得の見方と利益シミュレーション</b>	
<b>1 ) 財務会計と管理会計</b>	
財務会計と管理会計の違い	13
<b>2 ) B / S , P / L と原価の構造</b>	
決算書の種類	14
貸借対照表の例 ( 商業 )	15
損益計算書の例 ( 商業 )	16
利益処分計算書 ( 商業 )	17
損益計算書の例 ( 製造業 )	18
製造原価報告書	19
決算書簡の利益の関係	20
経営の羅針盤	21
売上第一主義の落とし穴	22
<b>3 ) キャッシュフロー</b>	
キャッシュフロー計算書とは	23
勘定あって銭足らず	24
キャッシュフロー計算の構造	25
キャッシュフロー計算書の作りかた	26
キャッシュフロー計算書の例	27
<b>4 ) C V P 分析による目標管理</b>	
経営戦略会計	28
企業継続の利益構造図	29
付加価値を稼ぎ出すためには	30
財務会計では意思決定できない	31
C V P 分析	32