

異業種交流の考え方と推進方法（長野県商工会連合会 1998）





目 次

1. 変化する時代	
今までと同じやり方では、生き残れない	3
お客が変わる、企業が変わる	4
消費者、小売、卸売、メーカーは変わった	5
2. ブレイクスルー思考	
未来から現状を見る問題定義	6
ブレイクスルー思考とは	7
ブレイクスルー思考7つの原則	7
3. 事業展開への活用	
事業展開におけるユニーク差の展開	8
目的展開から目標・方針の設定	8
新規事業展開と経営計画のスタイル	9
4. 異業種交流の現況	
異業種・交流活動の成果と問題点	10
異業種・開発活動の成果と問題点	10
異業種・事業活動の成果と問題点	11
異業種交流における情報の活用	11
5. 異業種交流の進め方	
異業種交流・融合化の進め方	12
異業種交流・融合化の3ステップ	13
異業種交流における開発テーマの絞り込み	14
異業種交流・融合化の問題解決の方向	15
異業種交流会の企画計画モデル	16