筋の通った目標管理（ワークショップ　経営計画作成の手順）

●トップダウンで作成

①ビジョン作成

●経営理念を達成するため、
「こうありたい」
達成するために必要な３年後、次年度の営業利益（税込）を決める。

②利益シミュレーション

●ビジョン達成に必要な利益を出すため、
「付加価値率をいくらにするか」
固定費、付加価値率、売上高、人員を決め、３つの観点から評価する。

③組織目標（経営計画）作成

付加価値を確保するために、
「何をすべきか（戦略）」
どのような製品で、だれに（顧客、市場）、どのような価値を提供できるか。

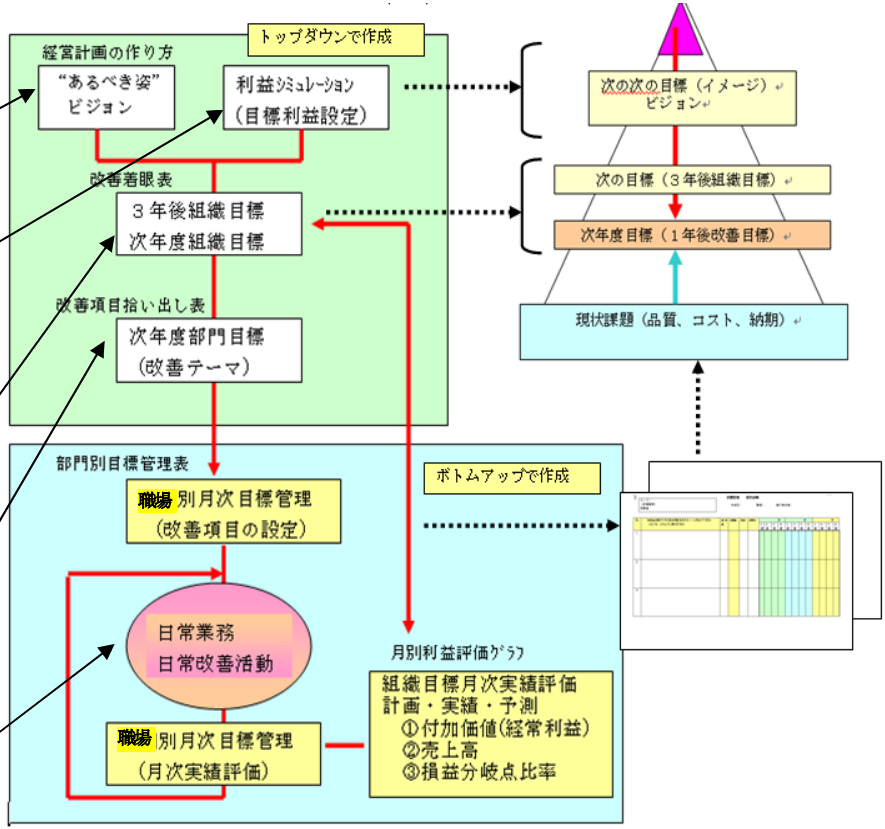
●ボトムアップで作成

④部門目標作成

組織目標を実現するために
「部門で何ができるか」
改善項目を拾い出し、計画・実行。

⑤職場目標

部門目標を実現するために
「職場で何ができるか」
改善項目を拾い出し、計画・実行。



©Syslab