

Syalab方式 ISO9001,ISO14001 2015 年対応)

# 幹部社員意識改革研修

～ 会社の継続的発展と社員の給料を確保する ～

サンプル

## 《目標利益を達成するのが幹部社員の責任》

- 1. 目標達成の現状分析
- 2. 管理者（執行役員）のやるべきこと
- 3. 品質（不良ゼロが当たり前）
- 4. コスト（付加価値／人の追求）
- 5. 納期（リードタイムの短縮）
- 6. 安全（ヒヤリハットの認識）
- 7. やる気（“考えるエンジン”を付ける）
- 8. しくみで仕事（ISOの目標管理）
- 9. しくみを監査でチェックする
- 10. 改善の原理原則

研修のグランドルール

- ・ 人の話を聴き、一言話そう
- ・ リラックスして考えよう
- ・ 対話から気付きを得よう
- ・ 付加価値を稼ぎ出そう
- ・ 楽しくやろう

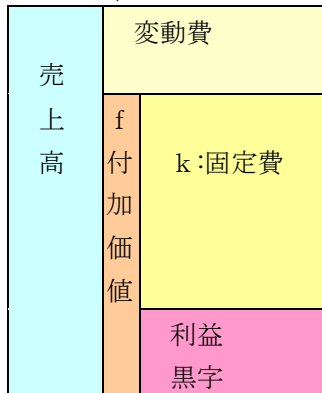
シスラボ・スエヒロ 末広繁和

## 利益を出すための戦略会計 3つの利益パターン

<儲かっている>

経常利益黒字

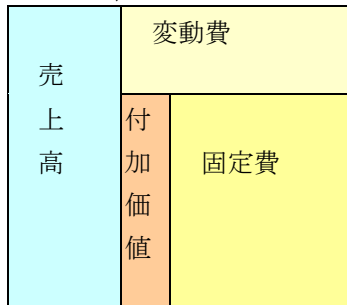
k/f 比率 < 100%



<将来がない>

経常利益ゼロ

k/f 比率 = 100%

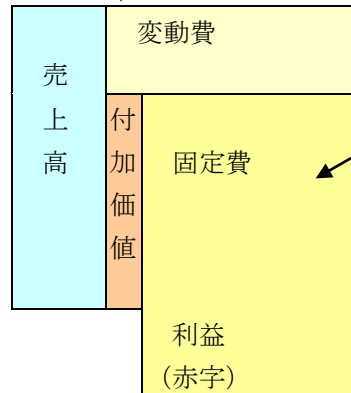


損益分岐点の売上高

<会社がつぶれる>

経常利益赤字

k/f 比率 > 100%



固定費

- ① 人件費
- ② 減価償却費
- ③ 金利
- ④ その他経費

付加価値を k/f 比率で管理する

<経営効率判定基準>

$k/f \text{ 比率} = \text{固定費額 (又は率)} \div \text{付加価値額 (又は率)}$

< k/f 比率の警告 >

- k/f 比率 < 100% あといくら売上が減ると赤字か?
- k/f 比率 = 100% 損益分岐点の売上
- k/f 比率 > 100% 利益ゼロにするため必要な売上

**S 超優良企業 59%未満**

**A 優良企業 60~79%**

**B 普通企業 80~89%**

**C 危険企業 90~99%**

**D 赤字企業 100%以上**

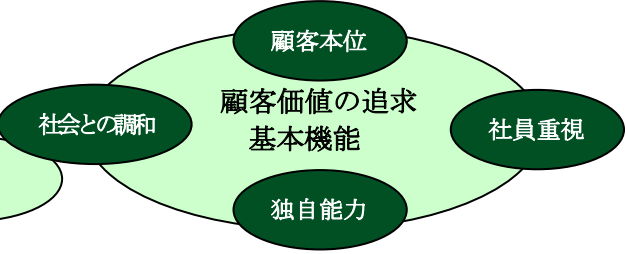
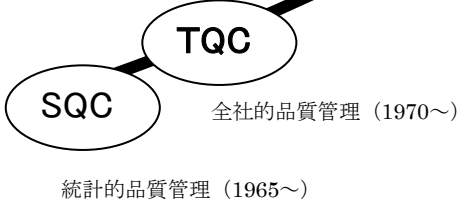
# “よい会社をつくる” 基本理念

顧客価値の追求するための意識改革  
 ターゲット市場の新たなニーズに合わせ、人とプロセスを再編成し顧客価値を追求する。  
 (日本経営品質賞基本理念)



顧客への信頼と安全の提供  
 ものづくりの基本の再構築

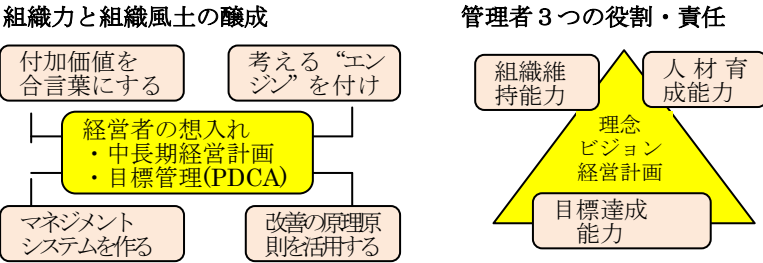
Q: 品質 (不良ゼロが当たり前)  
 C: コスト (付加価値/人の追求)  
 D: 納期 (リードタイムの短縮)  
 S: 安全 (ヒヤリハットの認識)  
 M: やる気 (“考えるエンジン”を付ける)



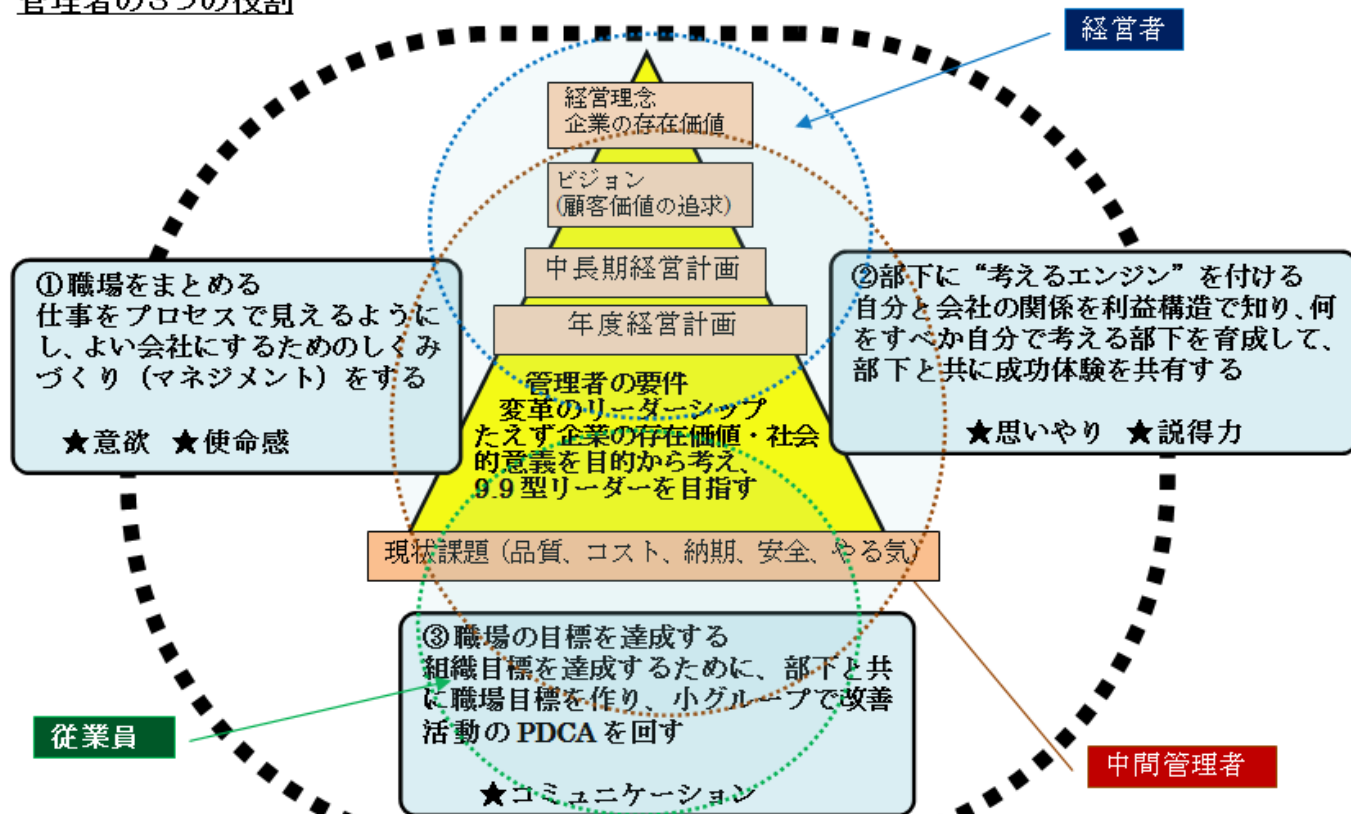
- ★顧客本位: 企業の目的は顧客の価値創造、結果として利益が得られる。
- ★社員重視: 社員の自主性と創造性を育てる対話できる環境を意図的に作る。
- ★独自能力: 他の組織と違う方法で価値実現を目指す見方と考え方を学ぶ。
- ★社会との調和: 社会の一員として社会価値の調和を目指し、問題解決を支援する。

・長期低落の儲からない企業群  
 ・経営計画を重視しない組織風土  
 ・結果的にリーダー不在と過剰なマネジメント  
 ・自分さえよければという考えが蔓延する

## 組織目標達成のマネジメントの作り方



## 管理者の3つの役割



## 組織力（自立的）と組織風土（チームワーク）を醸成するしくみ

- ★組織力とは自立的に行動できる人を増やす
- ★組織風土とは、助け合いできるチームワーク

