

# 課題とチャンスから経営計画（戦略）をSDGsで説明する例

## わが社のSDGs

SDGsを視野に環境経営を革新の道具として顧客価値の追求  
「一人ひとり移る組織を目指す」

**革新の戦略**

- ・技術重視の人材育成（教育）
- ・競争力ある設備投資（生産性向上）
- ・成果の出るEMS（PDCA）
- 不具合、自立的改善活動

4: 教育 生涯学習  
8: 経済成長と雇用  
生産的雇用と働き甲斐  
12: 持続可能な消費  
生産消費形態  
13: 気候変動 CO2削減  
17: 提携手帳 ペーパーレス

**世界の課題の同時解決**

・世界の課題解決に役立っている

- 1: 貧困 適度な給与
- 5: ジェンダー 平等
- 3: 健康 確かな生活
- 11: 持続可能な都市 人間性住の美観
- 12: 持続可能な消費 生産消費形態
- 16: 平和 包摂的制度

**自社の強みを継続改善**

- ・働き方（労働災害安全 総理大臣賞）
- ・人を重視した経営（能力引き出し）
- ・大規模生産で製品の差別化
- ・定めたQC/D改善能力
- ・環境負荷の低減
- ・太陽光発電
- 5: ジェンダー 平等
- 4: 教育 生涯学習
- 7: エネルギー 太陽光
- 8: 経済成長と雇用  
生産的雇用と働き甲斐
- 13: 気候変動 CO2削減

### 代表者による経営における課題とチャンスの取りまとめ

戦略を考える（課題とチャンスの取りまとめ）例

|  |  |  |
|--|--|--|
| 事業内容等<br>・市場の特徴<br>・製品の特徴<br>・差別化特徴              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・操業30年、2代目社長34才</li> <li>・30名で精密機械部品加工、設備は最新型設備を配置している</li> <li>・先代の地道な商売により安定した取引先が多い</li> </ul>   |  |
| 環境経営方針<br>・社是・理念<br>・経営者の想い<br>・環境重視<br>・EA21の活用 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営理念は、信頼、信用される経営</li> <li>・経営方針は、法規制を遵守、社員第一、顧客第一、品質第一、環境第一</li> <li>・地球温暖化防止のため、化石エネルギー削減、廃棄物削減、化学物質削減</li> </ul>                                       |  |
|  | 事業者の内部に起因するもの  | 事業者の外部に起因するもの  |
| 経営における課題（弱み、問題点等）                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・職場のリーダー力が弱い</li> <li>・工程内不良が多い</li> <li>・備かる製品、顧客がわからない</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国市場が不安定</li> </ul>                            |
| 経営におけるチャンス（強み、有利な点）                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・品質（クリーム）納期が安定</li> <li>・設計で環境配慮をしている</li> <li>・改善提案が活発</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場・顧客が安定している</li> <li>・環境配慮製品が市場で好調</li> </ul> |
| 戦略<br>・内部・外部の強みの組合せ<br>・内部の弱みの改善と外部の強み           | <p>だれに、何を、どの市場に、どのような価値を提供するか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・利益につながる環境経営の見える化で顧客へ信頼と安心の強化</li> <li>・利益の出せる会社（付加価値/人）、付加価値の見える化）</li> <li>・チーム改善（助けあうチームワークと自立的行動、リーダー育成）</li> </ul> |  |