

SDG s ビジネスのリスクとチャンス

SDG s に取組まないリスク	SDG s を取組むチャンス
<ul style="list-style-type: none"> ・環境課題、社会課題を配慮しない経済活動は、社会的責任を果たせない 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境・社会・経済に配慮した製品サービス提供は地球の抱える課題を解決する。リスク回避となる
<ul style="list-style-type: none"> ・SDG s を大手企業が積極的に採用、認知度が上昇してきている 	<ul style="list-style-type: none"> ・顧客へ安心と信頼の提供が事業継続に繋がるSDG s が投資条件になり生存戦略となる
<ul style="list-style-type: none"> ・若者はSDG s に関心を持ち、社会的に価値のない会社は見向きされなくなる 	<ul style="list-style-type: none"> ・若者は関心度が高い 人材確保の必要条件になってくる。多様性に富んだ人材確保になる

SDG s への取組の方法 (新たな事業機会、イノベーションに繋がる)

- ★持続可能な社会の実現に貢献（社会との共通価値の創造）するビジネスモデルをつくる
21世紀型企業として、環境、社会はビジネスに必要な資源と捉え、あるべき姿としてSDG s を取込む、その結果、社会に価値をもたらし、持続可能な社会の実現に繋がる。
- ★あるべき姿（過去の延長線上に未来はない）を理念、方針に表現、目標設定はSDG s で評価する経営方針を見直すチャンスと捉える、顧客・株主・従業員、消費者などステークホルダーに対し説明責任や企業の社会的責任（CSR）責任を果たしていく。
- ★自社で考える。あるいはパートナーシップで関連団体との連携をする
製品・サービスに付加価値をつける連携も考慮する